

**EBOOK
GRATUITO**

Viagens Corporativas: Novas Fronteiras

PERSONALIZAÇÃO, BEM-ESTAR
E SUSTENTABILIDADE

CAPÍTULO 1:

A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NA VIAGEM CORPORATIVA



A digitalização está revolucionando o setor de viagens corporativas, impulsionada pela necessidade de eficiência, redução de custos e adaptação às novas expectativas dos colaboradores. Segundo um estudo da **GBTA (Global Business Travel Association)**, 78% das empresas consideram a transformação digital uma prioridade para otimizar suas políticas de viagens. No entanto, os desafios vão além da tecnologia: sustentabilidade, bem-estar e personalização tornaram-se pilares essenciais para o sucesso das viagens corporativas no século XXI.

Nesse contexto, as empresas precisam repensar suas estratégias, integrando soluções que não apenas atendam às demandas operacionais, mas também promovam uma experiência positiva para os viajantes.

A TP Corporate surge como um exemplo de como a inovação e a tecnologia podem transformar as viagens corporativas em uma vantagem competitiva.

A transformação digital na viagem corporativa

A diversidade geracional no mundo corporativo

O ambiente de trabalho atual é marcado por uma diversidade geracional sem precedentes. Cada geração traz expectativas e necessidades distintas em relação às viagens corporativas:

BABY BOOMERS (nascidos entre 1946 e 1964)	Valorizam estabilidade, conforto e processos tradicionais. Preferem hotéis de alto padrão e voos diretos.
GERAÇÃO X (nascidos entre 1965 e 1980)	Buscam equilíbrio entre vida pessoal e profissional. Priorizam eficiência e serviços que economizem tempo.
MILLENNIALS (nascidos entre 1981 e 1996)	Preferem flexibilidade, experiências personalizadas e opções que se alinhem a seus valores, como sustentabilidade.
GERAÇÃO Z (nascidos a partir de 1997)	Altamente conectados, exigem agilidade, tecnologia integrada e soluções que ofereçam conveniência e propósito.



Essa diversidade exige que as empresas adotem políticas de viagens flexíveis e personalizadas, capazes de atender a diferentes perfis sem comprometer a eficiência operacional.

A importância da personalização

A personalização não é mais um diferencial, mas uma necessidade. De acordo com uma pesquisa da **Deloitte**, 36% dos viajantes corporativos consideram a falta de personalização um dos maiores pontos de insatisfação. Oferecer opções que se alinhem ao perfil de cada colaborador aumenta a satisfação, a produtividade e o engajamento.

Por exemplo, enquanto alguns viajantes valorizam hotéis com academias e spas, outros preferem opções econômicas e sustentáveis.

Plataformas inteligentes, como a da **TP Corporate**, utilizam inteligência artificial para analisar preferências e histórico de viagens, criando experiências únicas e alinhadas às necessidades individuais.

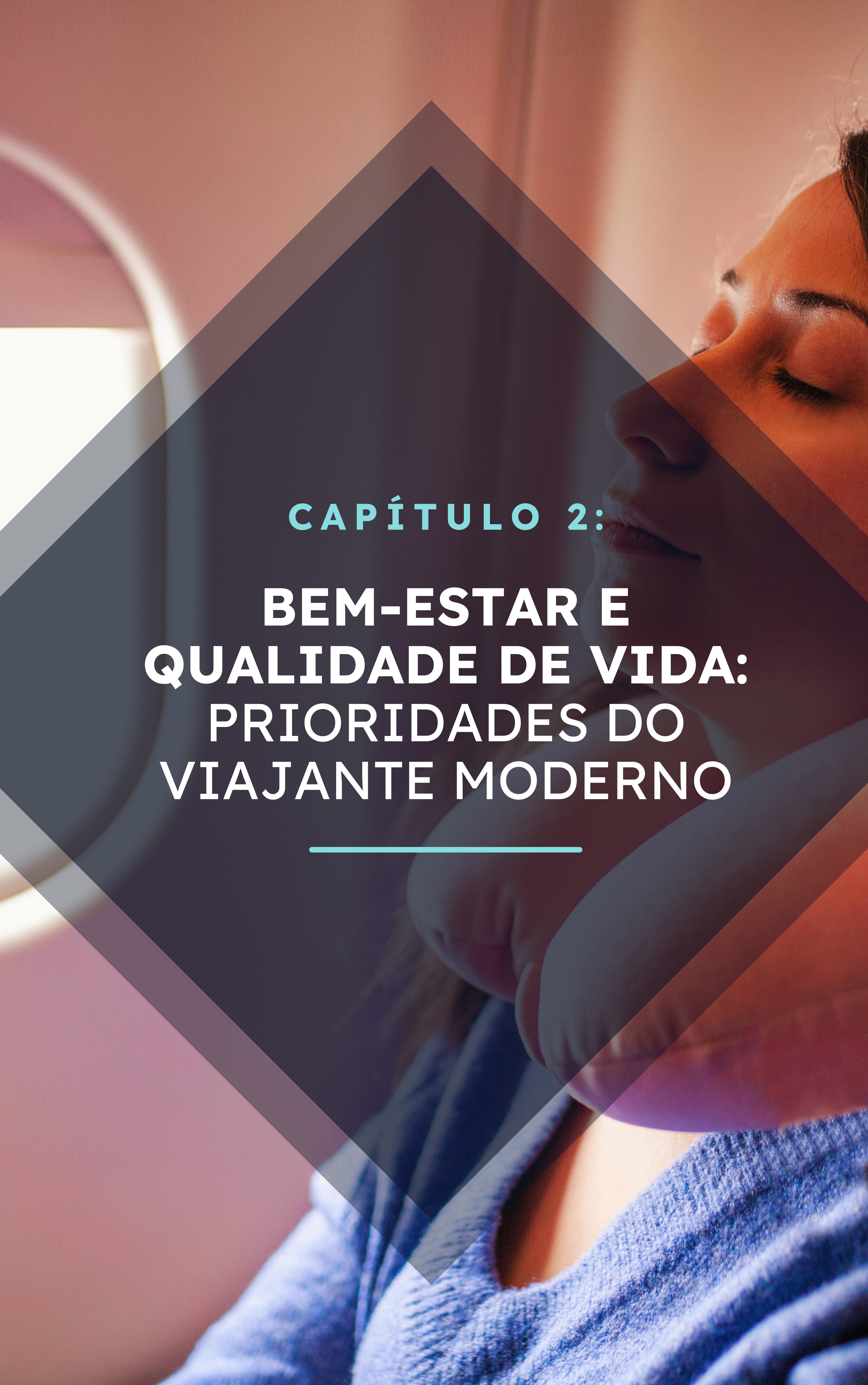


Tecnologia como facilitadora da personalização

A tecnologia desempenha um papel crucial na personalização das viagens corporativas. Ferramentas como **machine learning** e **big data** permitem que empresas antecipem necessidades, ofereçam recomendações personalizadas e otimizem o tempo dos viajantes.

A **TP Corporate**, por exemplo, utiliza uma plataforma dinâmica que identifica diferentes perfis, proporcionando um tratamento preciso e cuidadoso no planejamento de cada viagem.





CAPÍTULO 2:

**BEM-ESTAR E
QUALIDADE DE VIDA:
PRIORIDADES DO
VIAJANTE MODERNO**

O impacto das viagens corporativas no bem-estar

Viagens frequentes podem ter um impacto significativo na saúde física e mental dos colaboradores. De acordo com um estudo da **Harvard Business Review**, 75% dos viajantes corporativos relatam sentir estresse relacionado a viagens, enquanto 50% afirmam que as viagens afetam negativamente sua produtividade.

Fatores como longas horas de deslocamento, mudanças de fuso horário e a falta de rotina contribuem para o desgaste físico e emocional. Empresas que não priorizam o bem-estar de seus colaboradores correm o risco de enfrentar problemas como absenteísmo, baixa produtividade e turnover.

Soluções para promover o bem-estar

Empresas líderes estão adotando estratégias para garantir o bem-estar de seus colaboradores durante as viagens:



Hospedagem Estratégica

Seleção de hotéis localizados estrategicamente e com infraestrutura para relaxamento e exercícios físicos, como academias, spas e áreas de lazer.



Serviços de Concierge:

Assistência personalizada para resolver imprevistos, como cancelamentos de voos ou reservas de última hora.



Roteiros Inteligentes:

Planejamento que minimiza deslocamentos desnecessários e reduz o tempo em trânsito.

O papel da tecnologia no bem-estar

Ferramentas tecnológicas, como aplicativos e plataformas integradas, ajudam a monitorar e melhorar o bem-estar dos viajantes. Alertas em tempo real, sugestões de rotas e opções de atendimento rápido são exemplos de como a tecnologia pode transformar a experiência de viagem. A TP Corporate, por exemplo, utiliza dados e inteligência artificial para criar experiências fluídas, reduzindo o estresse e aumentando a satisfação dos viajantes.

CAPÍTULO 3:

SUSTENTABILIDADE E ESG: O FUTURO DAS VIAGENS CORPORATIVAS

A importância da sustentabilidade

A sustentabilidade é uma prioridade para empresas e colaboradores. Segundo a **McKinsey**, 60% das empresas globais já adotaram metas de redução de emissões de carbono, e as viagens corporativas são um dos principais focos de atenção.

Viagens sustentáveis não são apenas uma obrigação, mas uma vantagem competitiva, especialmente em um mercado cada vez mais consciente.

Soluções para um futuro sustentável

Empresas podem adotar diversas práticas para minimizar o impacto ambiental das viagens corporativas:



PARCERIAS SUSTENTÁVEIS:

Colaboração com fornecedores que adotam práticas eco-friendly, como hotéis com certificação ambiental e companhias aéreas que estão modernizando suas frotas por aeronaves mais sustentáveis.



TRANSPORTES ECOLÓGICOS:

Incentivo ao uso de modais com menor emissão de carbono, como trens, veículos elétricos e bicicletas.



RELATÓRIOS DE IMPACTO:

Monitoramento e transparência sobre as emissões geradas pelas viagens, permitindo que empresas ajustem suas políticas e cumpram metas ESG.



Tecnologia como facilitadora da sustentabilidade

Plataformas avançadas permitem que empresas rastreiem e gerenciem seu impacto ambiental.

Com dados precisos, é possível tomar decisões mais conscientes e alinhadas às metas de sustentabilidade.

A TP Corporate, por exemplo, oferece relatórios detalhados que ajudam empresas a monitorar e reduzir sua pegada de carbono.

CAPÍTULO 4:

O FUTURO DA VIAGEM
CORPORATIVA:
TENDÊNCIAS E
PREVISÕES

A atualidade e seus propósitos

Os últimos anos consolidaram a aceleração da transformação digital e a importância da segurança, assim como o bem-estar e a flexibilidade nas viagens corporativas. Segundo a **GBTA**, 65% das empresas planejam adotar políticas de viagens mais flexíveis, com foco em trabalho remoto e viagens essenciais.

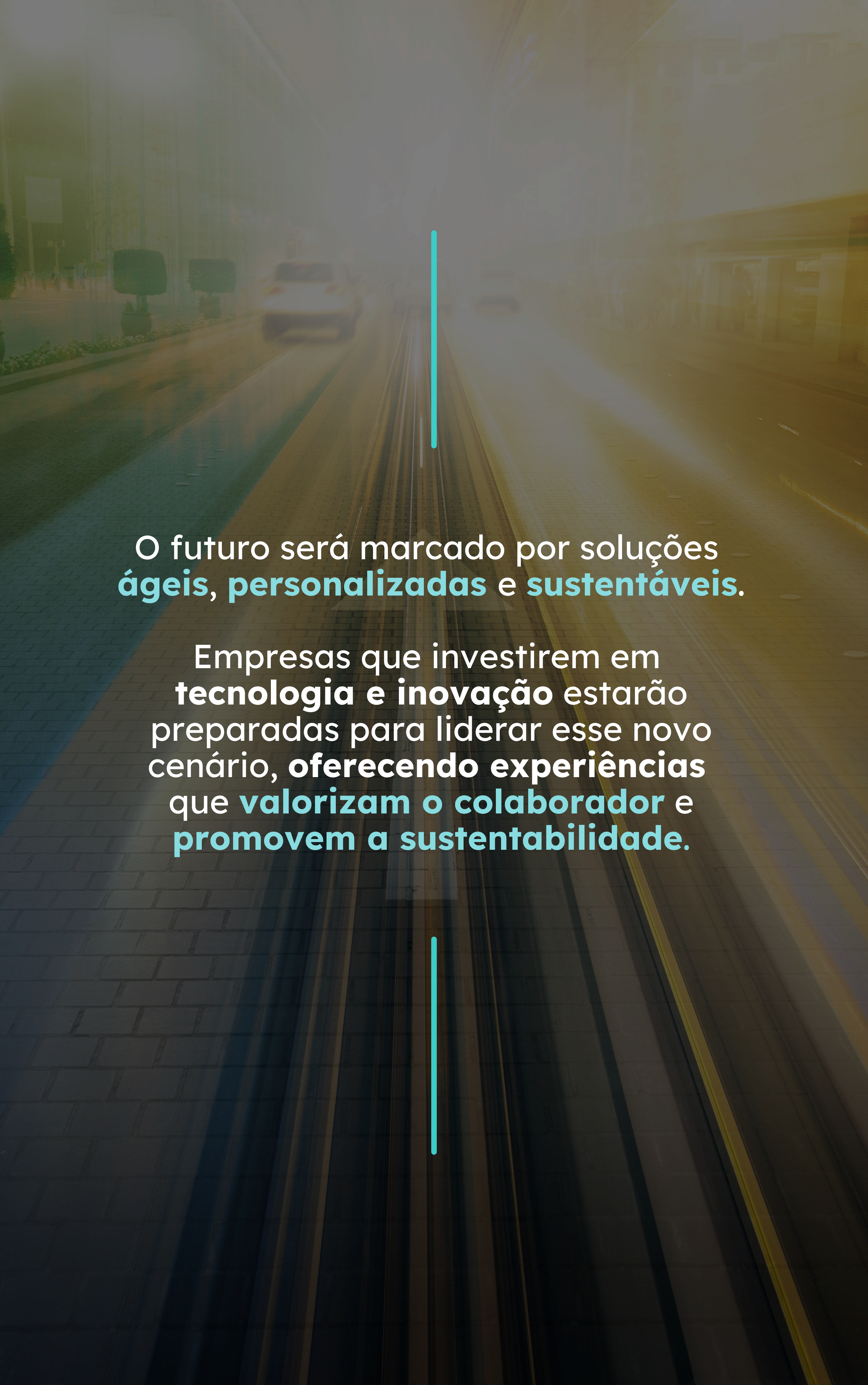
Tendências emergentes

Realidade Virtual: Reuniões e inspeções em ambientes virtuais, reduzindo a necessidade de deslocamentos.

Trabalho Híbrido: Integração entre home office e viagens, com foco em resultados e qualidade de vida.

Sustentabilidade: Crescente demanda por viagens com impacto ambiental reduzido, impulsionada por metas ESG e pressão dos stakeholders.





O futuro será marcado por soluções
ágeis, personalizadas e sustentáveis.

Empresas que investirem em
tecnologia e inovação estarão
preparadas para liderar esse novo
cenário, **oferecendo experiências**
que **valorizam o colaborador** e
promovem a sustentabilidade.



OS BENEFÍCIOS DA PERSONALIZAÇÃO E DO BEM-ESTAR

Adotar estratégias que priorizam a personalização e o bem-estar dos colaboradores não apenas melhora a experiência de viagem, mas também aumenta a produtividade e o engajamento.

Empresas que valorizam seus colaboradores colhem resultados positivos em longo prazo.

INOVAÇÃO COMO DIFERENCIAL

A tecnologia e a inovação são pilares fundamentais para o sucesso das viagens corporativas.

Soluções inteligentes e personalizadas, como as oferecidas pela TP Corporate, demonstram como é possível conciliar eficiência, sustentabilidade e cuidado com o viajante.



UM CONVITE À TRANSFORMAÇÃO

O futuro das viagens corporativas está em constante evolução.

Empresas que desejam se destacar devem estar preparadas para adotar novas práticas e tecnologias.

Que tal começar essa jornada hoje?

Estamos comprometidos em proporcionar um atendimento excepcional e soluções personalizadas.

Aguardamos ansiosos pelo seu contato para iniciarmos uma parceria de sucesso.

tp corporate

cuidando de quem move o mundo

+55 (11) 5043-0999
www.tpcorporate.com.br

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2.601 -3º andar
CEP: 01452-000 - São Paulo / SP